



EVALUACIÓN COMUNITARIA DE LAS NECESIDADES DE LOS RESIDENTES DE RAZA NEGRA Y MORENO DEL CENTRO DE TEXAS

Black Trans Leadership of Austin x Out Youth
August 2022



TRANSGENDER
WELLNESS

a program of **OutYouth**

Agradecimientos

Esta Evaluación de Necesidades Dirigida por la Comunidad fue completada gracias al trabajo y colaboración entre: **Black Trans Leadership of Austin** (<https://btla.squarespace.com/>) y **Out Youth** (<https://www.outyouth.org/>). Por su trabajo y apoyo en este proyecto, nos gustaría dar las gracias:

Black Trans Leadership de Austin: Naomi Wilson, Tabitha Hamilton, Queen Austin, Rocky Lane, Zuri Richardson, Laïs Milburn y Sha'Nyia Baltimore.

Out Youth - Cece Flores, Sam Clubb, Danisha Baro, Sarah Kapostasy y Amy Haley.

Universidad de Texas en Austin: Dr. Stephen Russell, Dr. Phillip W. Schnarrs, Lexie Wille, Sheridan Aguilar y Riya Chaudhry.

Este informe ha sido recopilado y redactado por Lexie Wille, estudiante de doctorado en Psicología de la Universidad de Texas en Austin, con la colaboración en la redacción y edición de los miembros del equipo mencionados.

Este proyecto tampoco habría sido posible sin el siguiente apoyo:

Servicios de traducción - Linda Herrera, Odimar Cuesta, Oli Prendes

Fotos de marketing - Fiona Frazell de Fifi Mar Photography

Consulta de datos - MEDIR (<https://wemeasure.org/>)

Este proyecto fue apoyado por subvenciones otorgadas por St. David's Foundation, CenterLink y Johnson Family Foundation. Las opiniones, hallazgos, conclusiones y recomendaciones expresadas en este informe pertenecen a los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de estos patrocinadores.

Índice

ANTECEDENTES DEL PROYECTO	4
¿QUIÉN ES UNA PARTE INTERESADA?.....	6
PARTICIPANTES	7
ASISTENCIA SANITARIA Y ACCESO A LA SANIDAD	8
SALUD MENTAL.....	9
ATENCIÓN SANITARIA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO	10
CONEXIÓN CON LA COMUNIDAD.....	11
VIVIENDA Y GENTRIFICACIÓN	12
TRANSPORTE	13
SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD	15
SEGURIDAD PÚBLICA	16
FINANZAS	17
EMPLEO Y DISCRIMINACIÓN LABORAL	18
ASISTENCIA JURÍDICA.....	19
CONCLUSIONES DE LOS RESULTADOS	20
LLAMAMIENTO A LA ACCIÓN - HOUSING FIRST.....	21
LLAMAMIENTO A LA ACCIÓN - EMPLEO Y SERVICIOS SOCIALES.....	22
LLAMAMIENTO A LA ACCIÓN - REIMAGINAR LA SEGURIDAD PÚBLICA	23
LLAMAMIENTO A LA ACCIÓN - ATENCIÓN CULTURALMENTE RESPONSABLE	24
LLAMAMIENTO A LA ACCIÓN - ESPACIOS QTBIPOC Y APOYO ENTRE IGUALES.....	25

Antecedentes del proyecto

La inspiración para este proyecto fue la falta de datos disponibles centrados en las necesidades de las personas queer y trans de color (QTBIPOC) en Estados Unidos. En lugar de un enfoque de investigación tradicional, buscamos crear una encuesta dirigida por la comunidad, en la que los miembros de la comunidad de interés (en este caso, QTBIPOC) impulsan y diseñan el proyecto de investigación, y localizan a los investigadores para que les ayuden a cumplir sus objetivos de investigación. Black Trans Leadership of Austin (BTLA) trabajó con Out Youth para crear las preguntas de la encuesta a lo largo de varios meses. Nos basamos en las experiencias colectivas del equipo del proyecto para generar los temas principales de la encuesta.

Descubrimos que las personas de la comunidad QTBIPOC se enfrentan a disparidades en materia de vivienda, transporte, empleo, seguridad y pertenencia, por lo que la encuesta se centró en estos aspectos.

Tanto BTLA como Out Youth sintieron la necesidad de que la encuesta fuera lo más exhaustiva posible: la encuesta final era bastante larga y llevaba mucho tiempo completarla. El equipo consideró muy importante compensar a los participantes en la encuesta por su tiempo y sus puntos de vista: decidimos distribuir tarjetas regalo de 60 dólares como compensación. Diseñamos las preguntas de modo que nos proporcionaran datos tanto cuantitativos como cualitativos; pensamos que era importante crear un espacio para que la gente expresara plenamente sus preocupaciones. También pensamos que sería importante organizar grupos focales para obtener una comprensión más matizada y conversacional de las perspectivas de los miembros de la comunidad. BTLA facilitó los grupos de discusión y ofreció una compensación a cada participante. Reclutamos a los participantes en los grupos de discusión poniéndonos en contacto con los participantes en la encuesta y ofreciéndoles la oportunidad de unirse a un grupo de discusión. Los participantes en los grupos focales fueron compensados con una tarjeta regalo de 75 dólares.

Al principio, centramos nuestros esfuerzos publicitarios en las redes sociales. Sin embargo, cuando comprobamos las respuestas de las encuestas en Qualtrics, observamos algunos patrones de respuesta sospechosos. Las respuestas sospechosas se identificaban por el formato similar de las direcciones de correo electrónico y las direcciones IP situadas fuera de Estados Unidos. Estas respuestas sospechosas parecían proceder de personas que proporcionaban datos fraudulentos para recibir una compensación económica. El equipo decidió entonces que no podíamos confiar en la publicidad en línea para distribuir nuestra encuesta.

Rápidamente cambiamos nuestro enfoque hacia el boca a boca y los esfuerzos de reclutamiento en persona. Nos dirigimos a nuestros grupos sociales y a diversos actos dirigidos a personas LGBTQIA+. En general, nos anunciamos en actos médicos, locales sociales (fiestas, bares y clubes), tiendas locales y otros actos comunitarios. Después de varios meses de esfuerzos de reclutamiento, recogimos las respuestas de la encuesta de 50 QTBIPOC que viven en Austin. También realizamos una sesión informativa con 12 participantes, una entrevista informativa con un participante hispanohablante y una entrevista informativa con una mujer trans negra que

había sido desplazada de Austin. Los resultados de la encuesta, la sesión de información y las entrevistas informativas se revisan en este informe, con recomendaciones y llamadas a la acción para las partes interesadas que se dedican a apoyar QTBIPOC en el área metropolitana de Austin.

¿Quién es una parte interesada?

Si ha encontrado o le han enviado este informe, ¡probablemente sea una parte interesada!

Una parte interesada, a efectos de este informe, podría ser:

1. Alguien que sea QTBIPOC o una persona LGBTQ+ no-POC
2. Alguien que tiene poder de decisión en un lugar de trabajo
3. Alguien que tiene un familiar o un ser querido que es queer o BIPOC
4. Alguien que se considere aliado de la comunidad LGBTQIA+.
5. Alguien que desee obtener más información o tomar medidas en relación con el privilegio

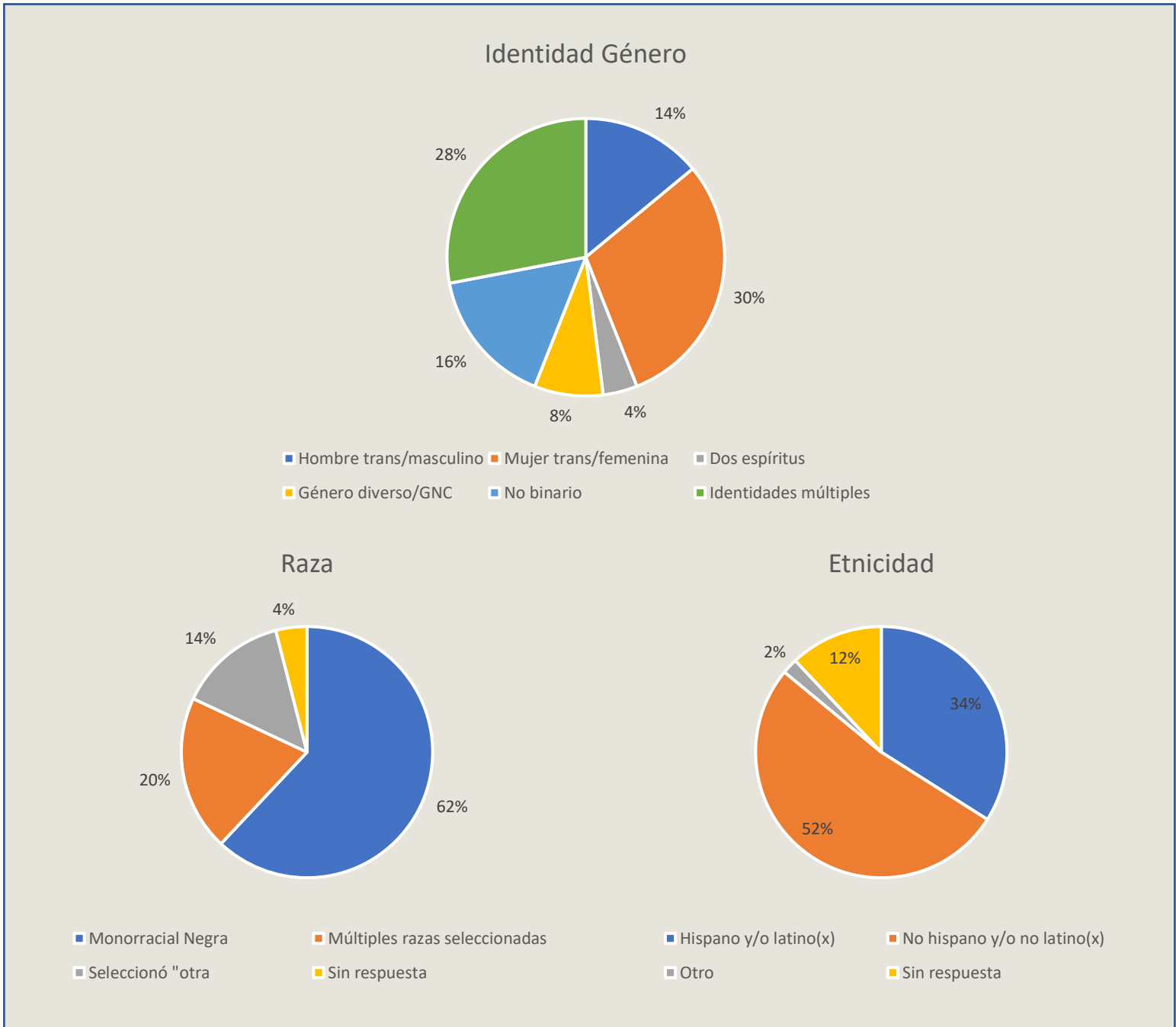
A grandes rasgos, una parte interesada es cualquier persona que esté interesada en apoyar y mejorar la vida de las personas QTBIPOC.

Nuestra esperanza es que, tras leer este informe, las partes interesadas sean capaces de:

1. Comprender mejor los retos a los que se enfrentan las personas QTBIPOC en la zona de Austin.
2. Utilizar los resultados de esta encuesta para dirigir mejor los recursos a las comunidades desatendidas.
3. Disponer de una fuente de datos que respalde el testimonio de los QTBIPOC sobre las adversidades y dificultades a las que se enfrenta su comunidad.

Participantes

Los participantes fueron 50 personas transgénero y de género diverso de color que viven en el área metropolitana de Austin, Texas. La edad de los participantes oscilaba entre los 21 y los 39 años, con un promedio de 28.1 años. Los participantes en la encuesta residen en los condados de Travis, Williamson, Hays, Caldwell y Bastrop, en el centro de Texas. 44 participantes completaron la encuesta en inglés y 6 en español.

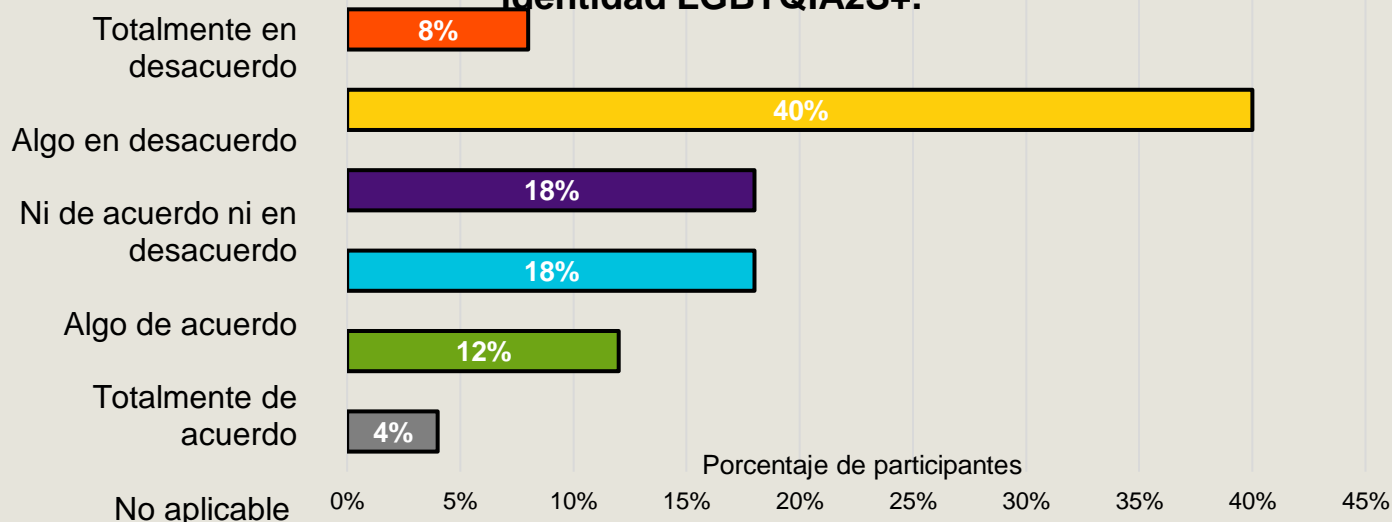


Asistencia y Acceso de Salud

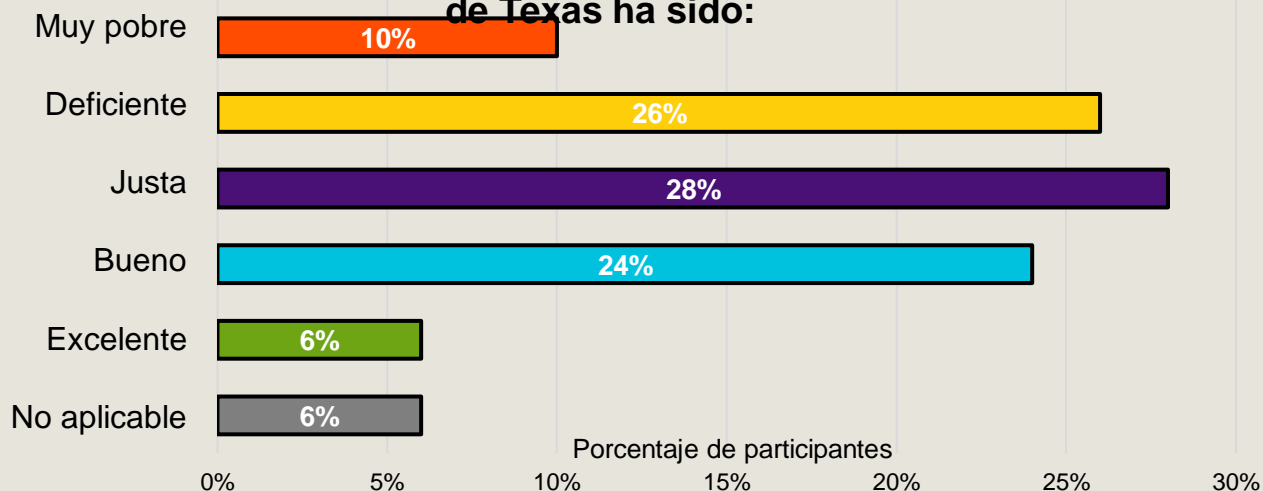
Sólo el 50% de los participantes declaró tener seguro médico. A los participantes que no tenían seguro médico se les preguntó por qué no podían conseguirlo, y la razón más común (20 encuestados) fue "**Creo que costará demasiado/no puedo permitírmelo**".

También se preguntó a los participantes sobre la calidad de sus experiencias sanitarias. Casi la mitad (48%) de los participantes declararon que **no creían que su identidad LGBTQIA2S+ fuera respetada por sus proveedores de atención de salud** en general, y el 36% tuvieron **experiencias malas o muy malas** en general.

En general, creo que los profesionales de salud respetan mi identidad LGBTQIA2S+.



En general, mi experiencia de recibir atención médica en el centro de Texas ha sido:



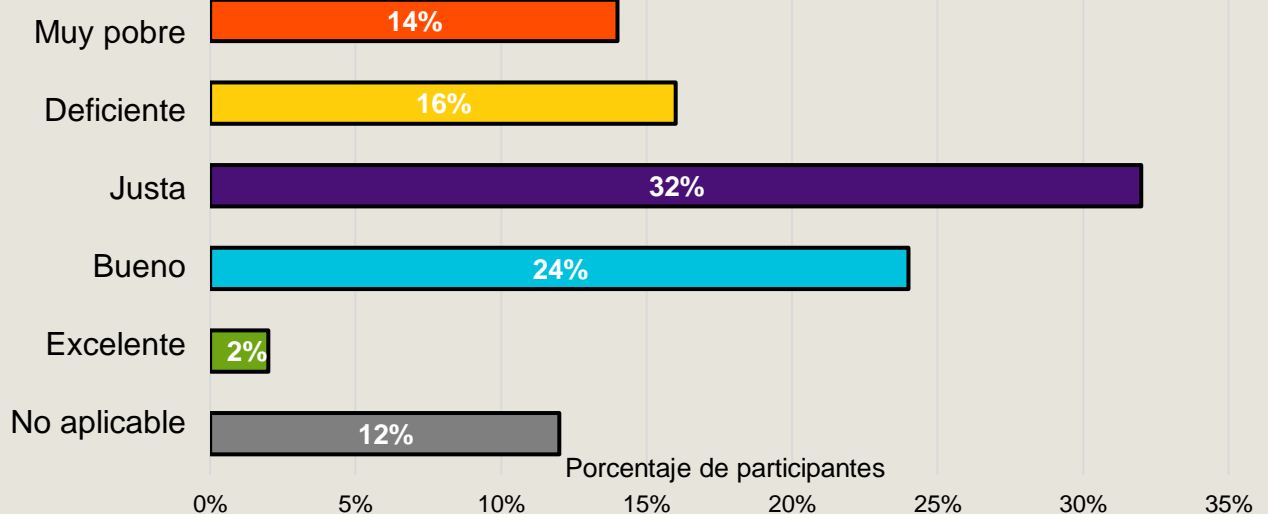
Salud Mental

El 62% de los participantes declararon haber tenido **dificultades para acceder a la atención de la salud mental en Texas**. Las necesidades de atención de salud mental más frecuentemente reportadas por los participantes en los últimos 6 meses fueron **"conseguir un consejero individual"** (25 participantes) y **"conseguir un consejero individual que pueda pagar"** (20 participantes). Cuando se les preguntó qué buscaban los participantes en un profesional de la salud mental, la característica más común fue **"alguien que tenga experiencia específica con la comunidad LGBTQIA2S+"** (42 participantes). La segunda característica más mencionada fue **"alguien que sea una persona de color"** (28 participantes).

Cita de un participante: "He tenido la mejor experiencia con terapeutas que son personas de color y tienen experiencia con personas LGBTQ+. Entienden las dinámicas/dificultades únicas que conlleva la interseccionalidad".

El 30% de los participantes declararon haber tenido una experiencia mala o muy mala al recibir atención de salud mental en Texas:

En general, mi experiencia recibiendo asistencia de la salud mental en el centro de Texas ha sido:

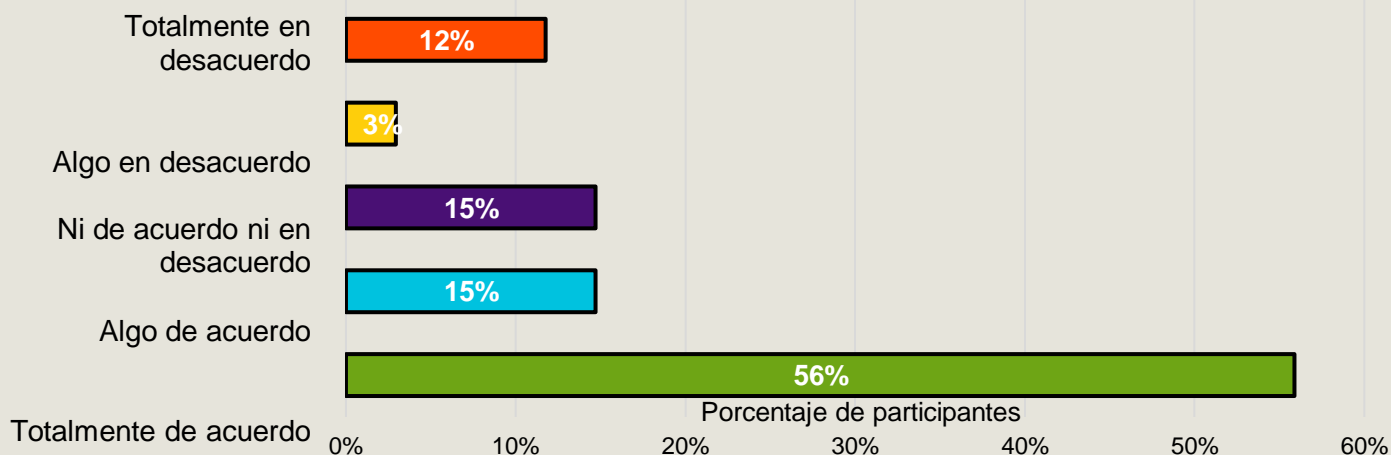


Cita de un participante: "Concretamente, cada vez que estoy hospitalizada por mis problemas de salud mental, el personal me suele tratar mal, me acosa el personal/otros pacientes y, en algunas ocasiones, han cuestionado mi identidad y me han negado mis hormonas."

Atención con Perspectiva de Género

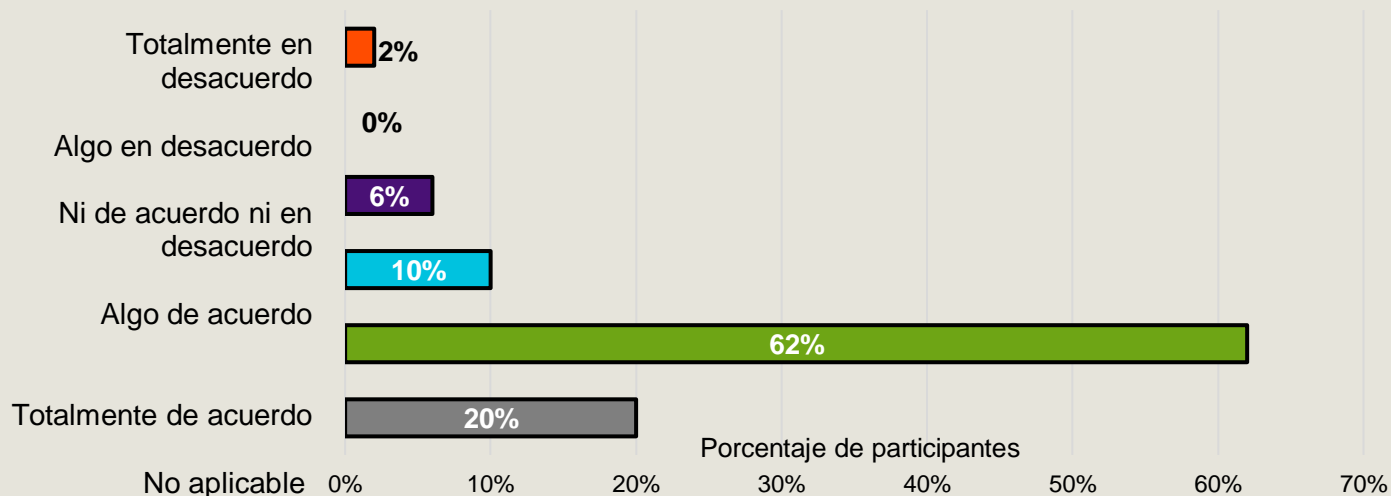
De los 34 participantes que declararon que el acceso a la atención sanitaria con afirmación de género les era aplicable, más de la mitad (56%) estaban totalmente de acuerdo en que podían acceder a ella cuando la necesitaban.

He podido recibir atención que afirma el género, como ver a alguien para la Terapia Hormonal Sustitutiva.



El 34% de los participantes declararon que habían recurrido a las tarjetas de crédito para cubrir los gastos de reafirmación de género porque no disponían de otros medios. También es importante destacar que un 62% de los participantes estaba totalmente de acuerdo en que el coste de las cirugías de reafirmación de género afectaría o retrasaría el acceso a la cirugía.

El coste de las cirugías de reafirmación de género podría afectar negativamente o retrasar mi operación.



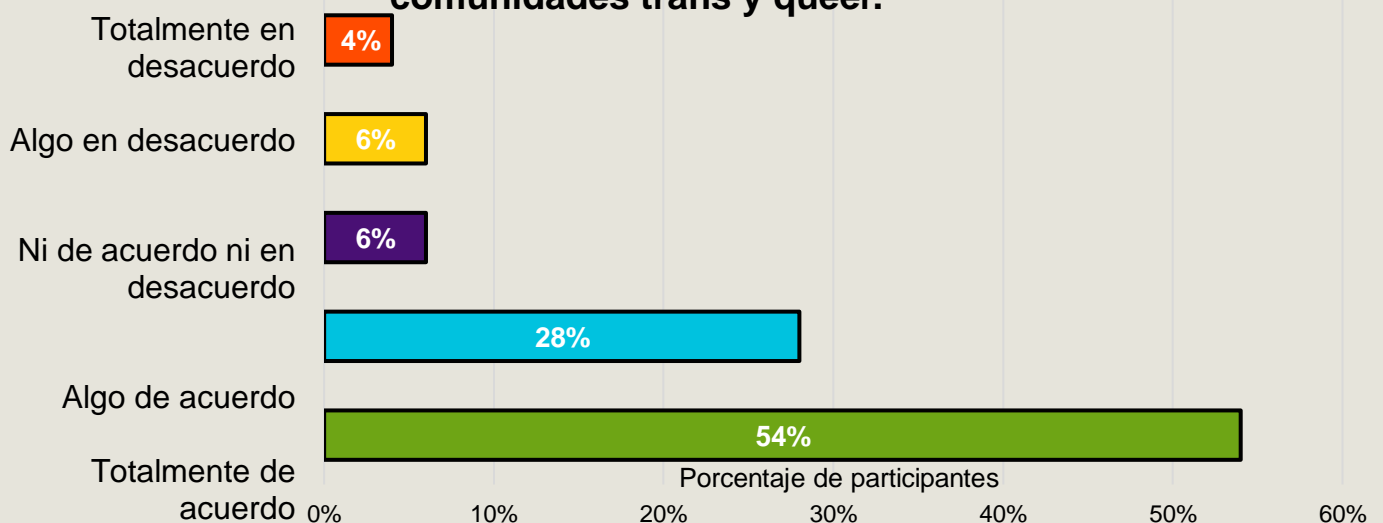
Conexión con la Comunidad

Intentamos comprender el sentimiento de comunidad de los participantes en el área metropolitana de Austin. Los métodos más utilizados por los participantes para sentirse conectados fueron las **"relaciones con amigos locales de la comunidad"** (32 participantes), los **"grupos locales LGBTQIA2S+"** (30 participantes), los **"recursos de redes sociales locales"** (28 participantes) y los **"grupos locales para personas BIPOC"** (25 participantes).

Cita de un participante: "Creo que es difícil encontrar un entorno en el que ser trans y negro esté bien. La mayoría de los grupos BIPOC tienen problemas con las personas LGBTQ. La mayoría de los grupos LGBTQ tienen un racismo sistémico profundamente arraigado y prejuicios cuando se trata de personas de color. Así que es difícil encontrar un lugar o personas con las que bajar la guardia".

La falta de pertenencia que menciona el participante anterior puede haberse visto exacerbada por la pandemia de COVID-19, ya que más de la mitad (54%) de los participantes estuvieron totalmente de acuerdo en que la pandemia hizo que conectar con las comunidades LGBTQIA2S+ fuera mucho más difícil.

COVID ha dificultado considerablemente la conexión con las comunidades trans y queer.

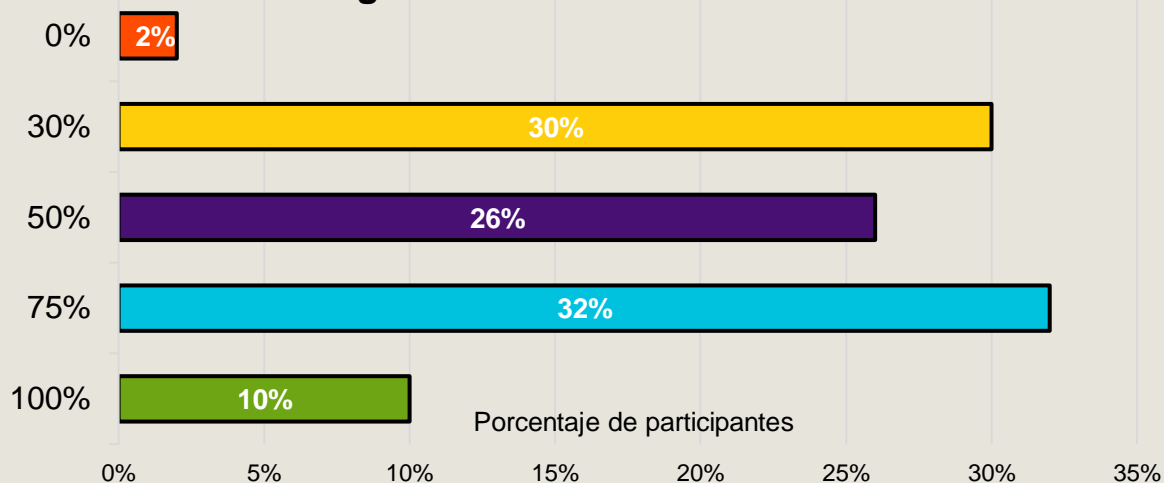


Vivienda y Gentrificación

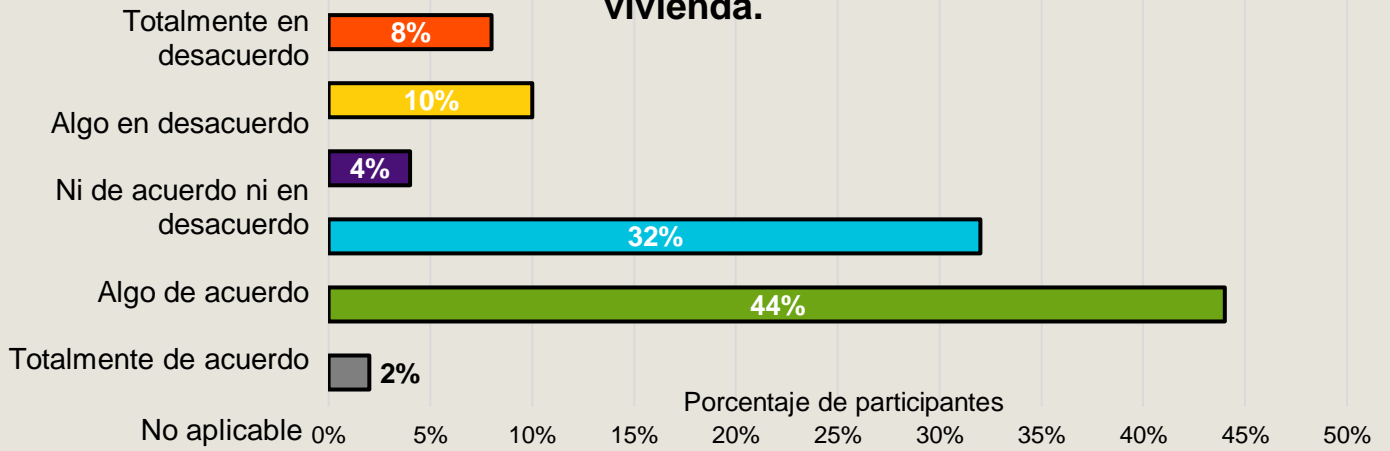
* El término **gentrificación** se refiere al proceso de transformación de un espacio urbano deteriorado o en declive, a partir de la reconstrucción o rehabilitación por cambios en las dinámicas del mercado y el aumento de la demanda por espacios comerciales y residenciales.

Nuestra encuesta mostró que la vivienda y el aburguesamiento eran algunos de los problemas más importantes a los que se enfrentaban los transexuales negros y marrones residentes en Austin. Sólo **el 18% de los participantes eran propietarios de una vivienda**, y el 12% había utilizado refugios de vivienda en el centro de Texas. Aunque el 46% de los participantes estaban totalmente de acuerdo en que actualmente tenían una vivienda estable, este resultado se complica por el hecho de que **muchos participantes están pagando una parte significativa de sus ingresos a los gastos de vivienda**, y muchos informan de que tienen que sacrificar otras necesidades básicas para cubrir los gastos de vivienda.

Por término medio, el siguiente porcentaje de mis ingresos se destina a gastos de vivienda:



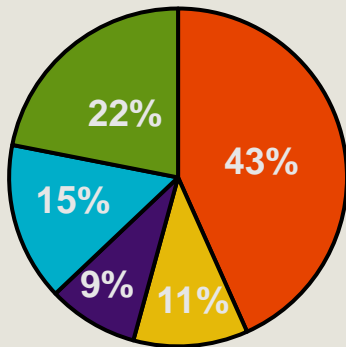
He tenido que sacrificar otras necesidades básicas (alimentos, servicios públicos, atención médica) para pagar los gastos de vivienda.



Transporte

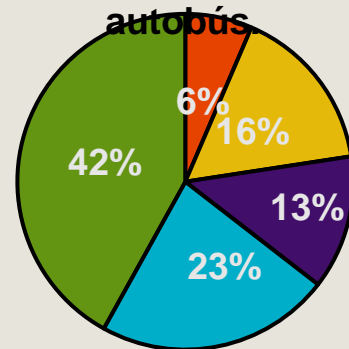
El 37% de los encuestados está de acuerdo en que el transporte público es su principal medio de transporte. Este hallazgo tiene implicaciones para el empleo, ya que el 42% de los encuestados estaban totalmente de acuerdo en que se sentían limitados a puestos de trabajo accesibles desde una ruta de autobús cuando buscaban empleo.

El transporte público es mi principal medio de transporte.



- Totalmente en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

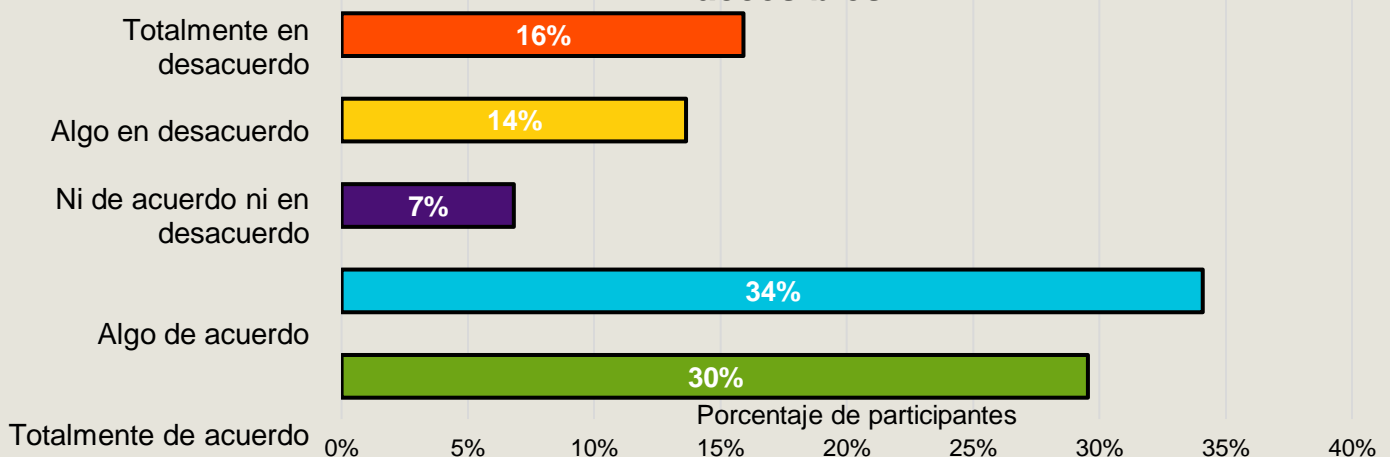
Cuando busco empleo me siento limitada a las opciones que están en una ruta de autobús



- Totalmente en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

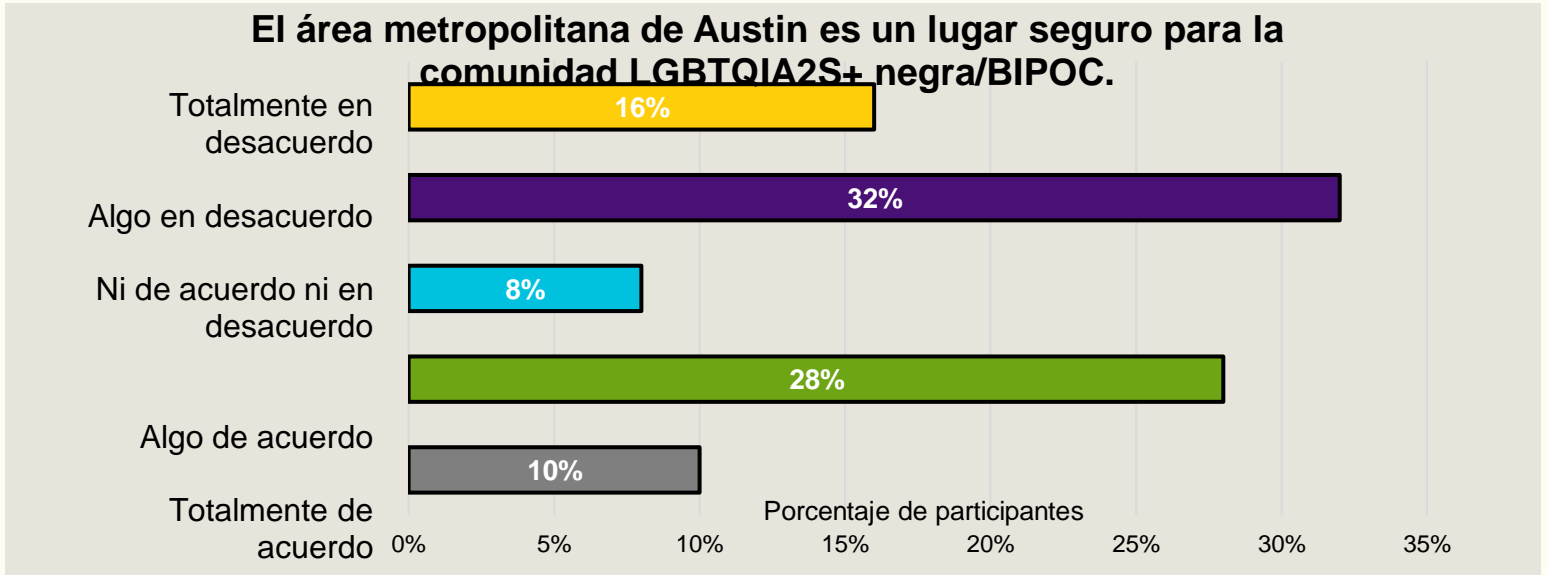
Es importante destacar que los participantes informaron de una buena proximidad a las paradas de autobús:

Vivo en una zona donde las paradas de autobús son fácilmente accesibles.

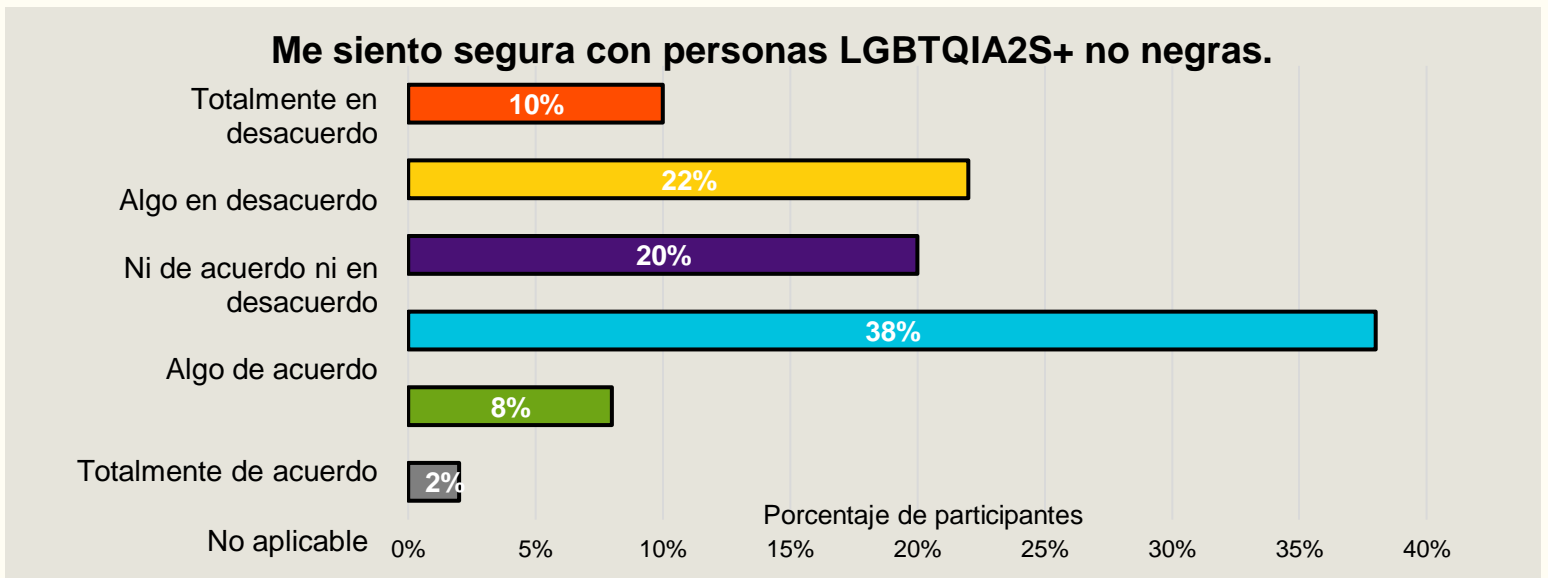


Seguridad de la Comunidad

Los participantes se dividieron en términos de si estaban de acuerdo o no en que el área metropolitana de Austin se siente seguro para Negro / BIPOC LGBTQIA2S + personas:



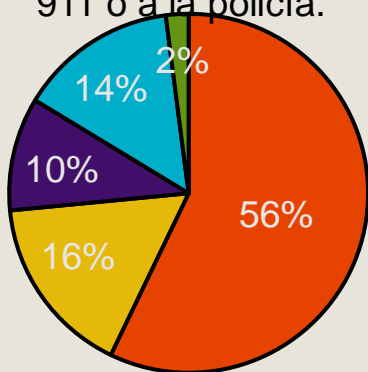
Los participantes también tenían sentimientos encontrados acerca de su seguridad en torno a no negro LGBTQIA2S + personas:



Seguridad Pública

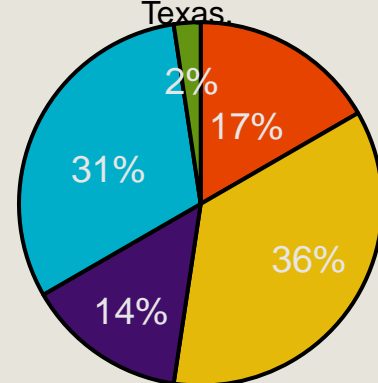
También intentamos comprender la sensación de seguridad de los participantes en los servicios públicos y de seguridad. **Sorprendentemente, el 56% de los participantes se mostraron en total desacuerdo con la idea de sentirse seguros llamando al 911 o a la policía.** Además, el 53% de los participantes declararon **sentirse algo o bastante inseguros al utilizar el transporte público en el centro de Texas.** Además, el 72% de los participantes declararon haberse sentido perseguidos por la policía:

Me siento seguro llamando al 911 o a la policía.



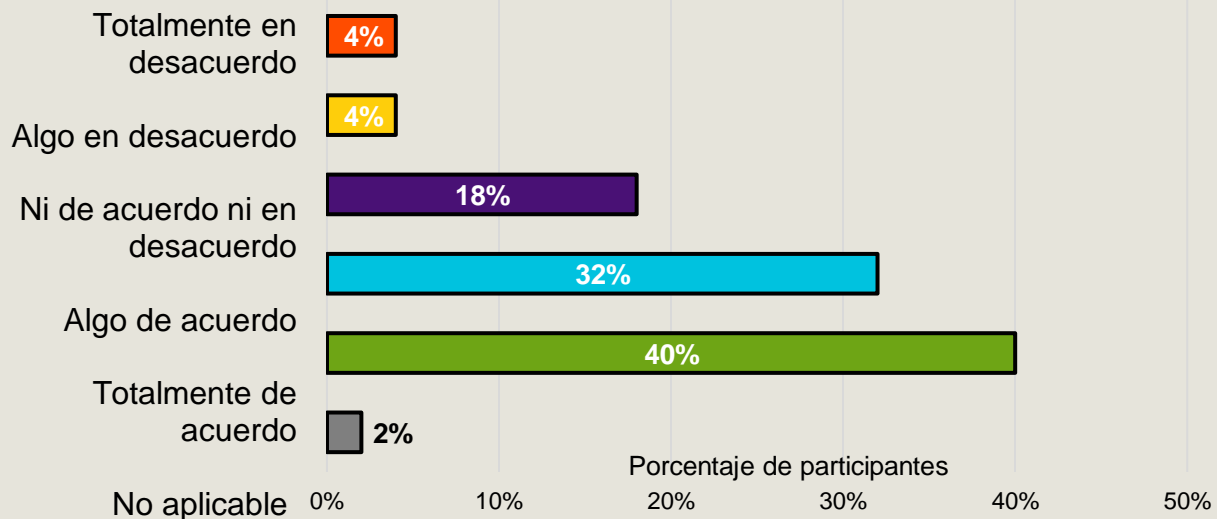
- Totalmente en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Me siento seguro utilizando el transporte público en el centro de Texas.



- Totalmente en desacuerdo
- Algo en desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- Algo de acuerdo
- Totalmente de acuerdo

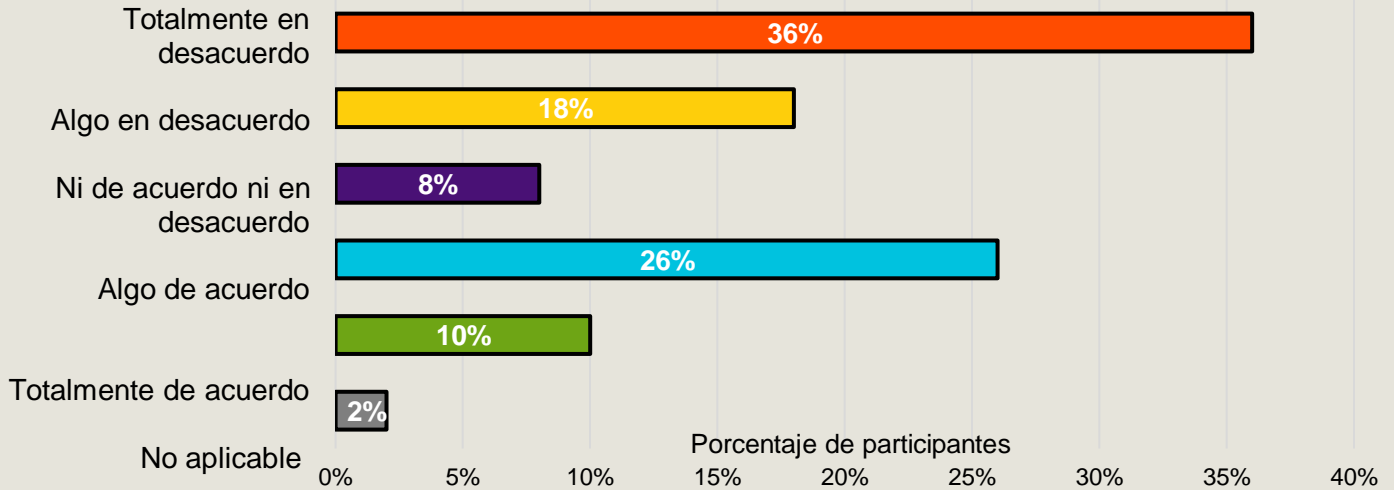
Me he sentido objetivo de la policía.



Finanzas

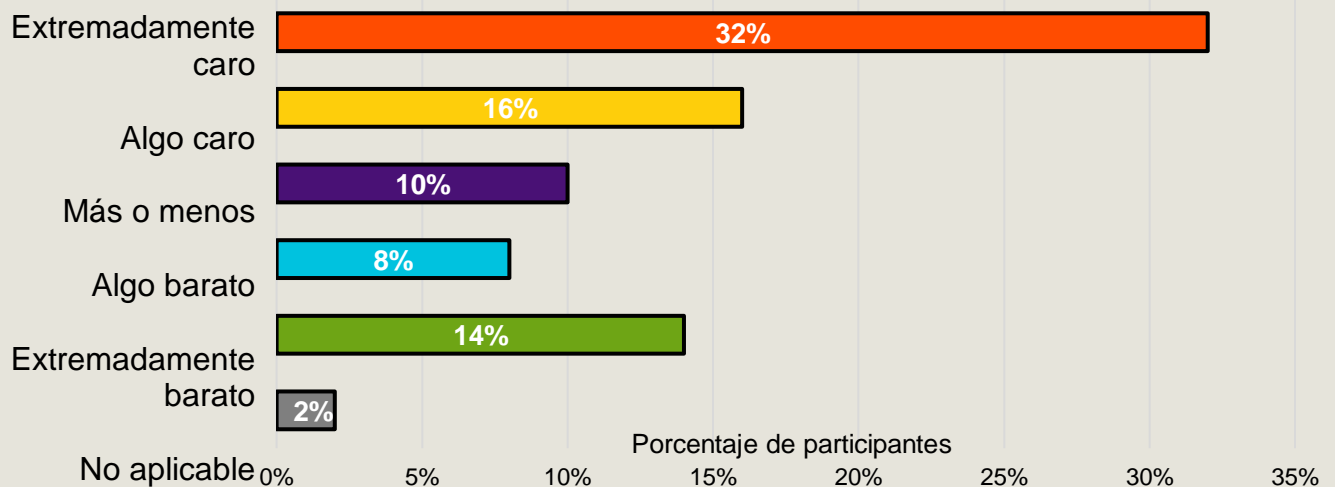
Más de la mitad de los participantes (54%) declararon cierto grado de inestabilidad en su situación económica actual.

Me siento estable en mi situación financiera actual.



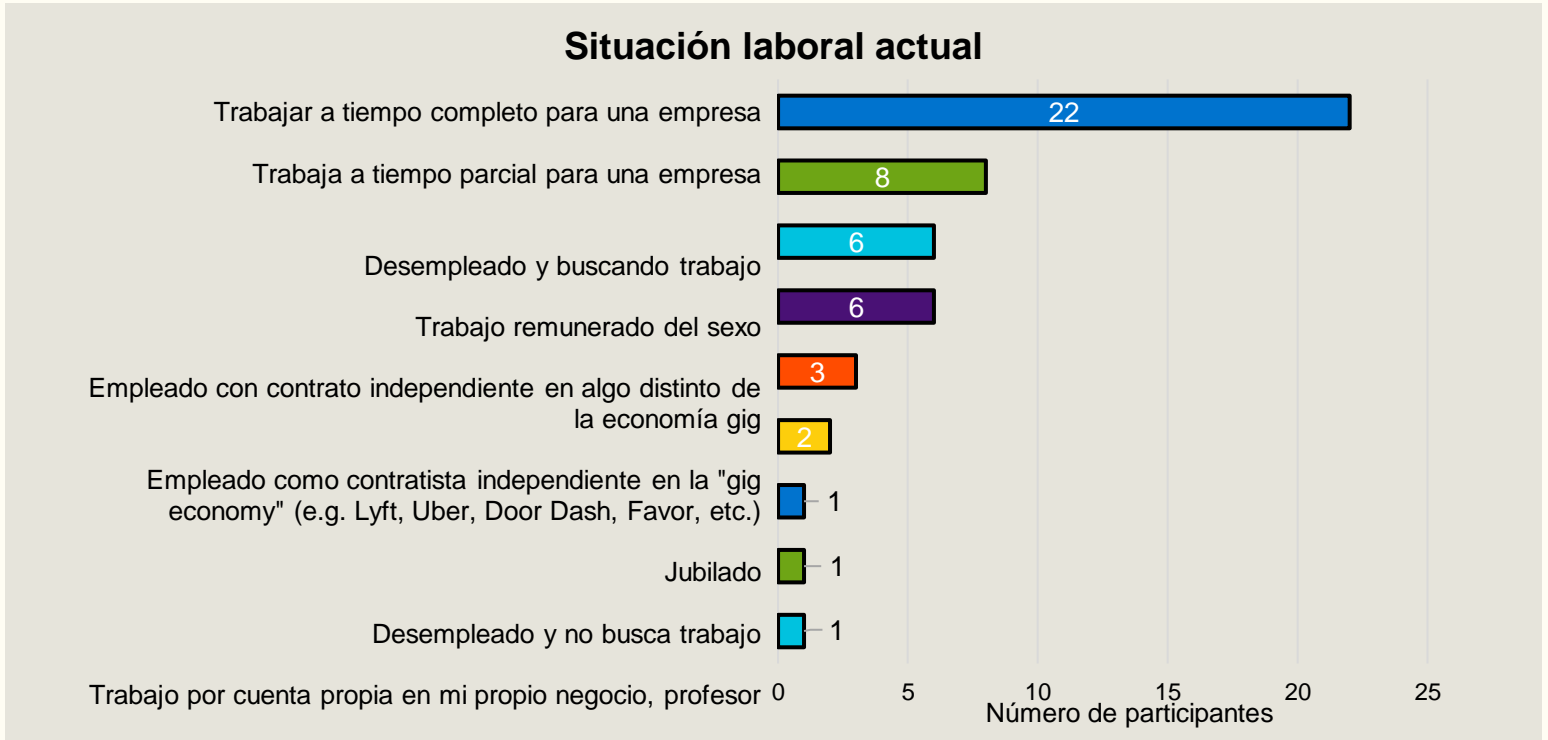
Además, el 32% de los participantes señalaron que el pago de un alquiler de 1, 200 dólares es extremadamente caro. Esto es alarmante, dado que en el momento de escribir este artículo, el alquiler medio de un apartamento en Austin Texas es de 1,777 dólares.

Un pago de alquiler de 1,200 dólares ...

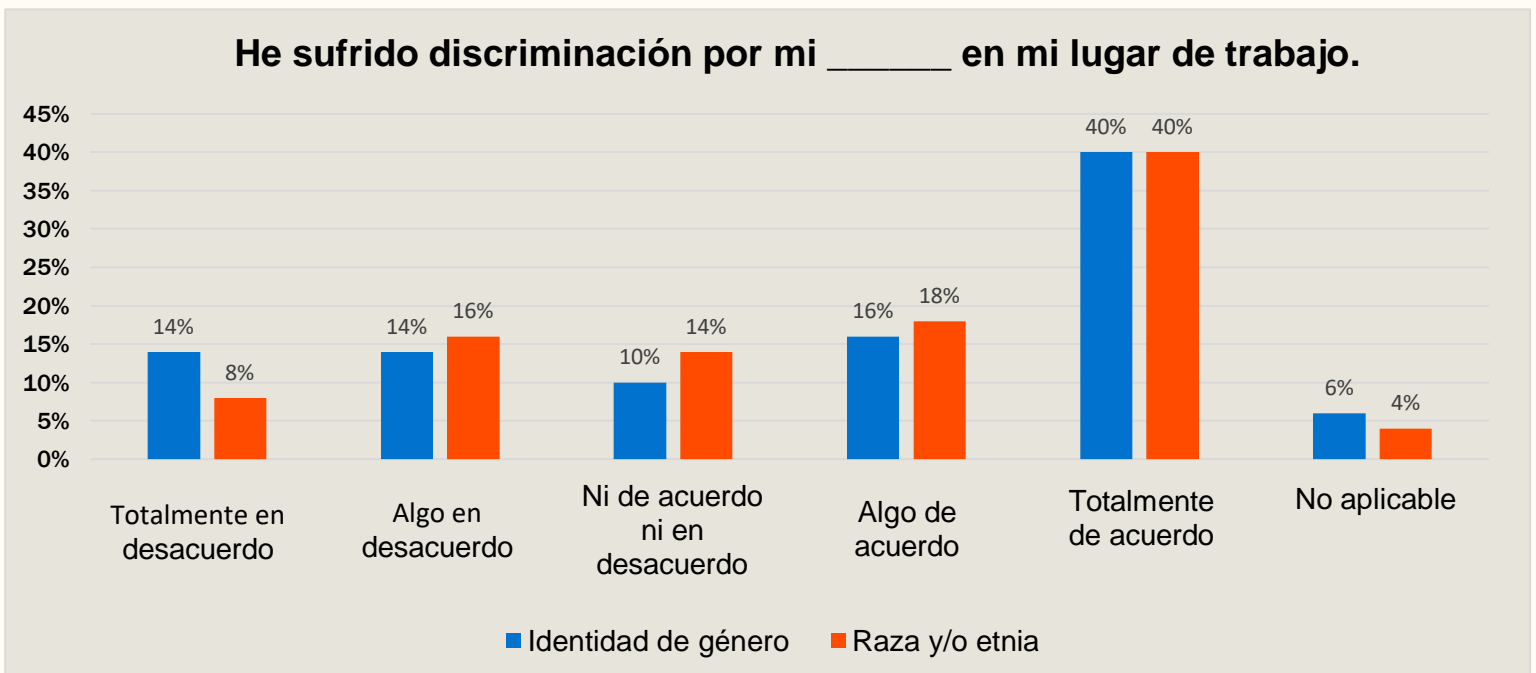


Empleo y Discriminación Laboral

La situación laboral más común era trabajar a tiempo completo (22 participantes).



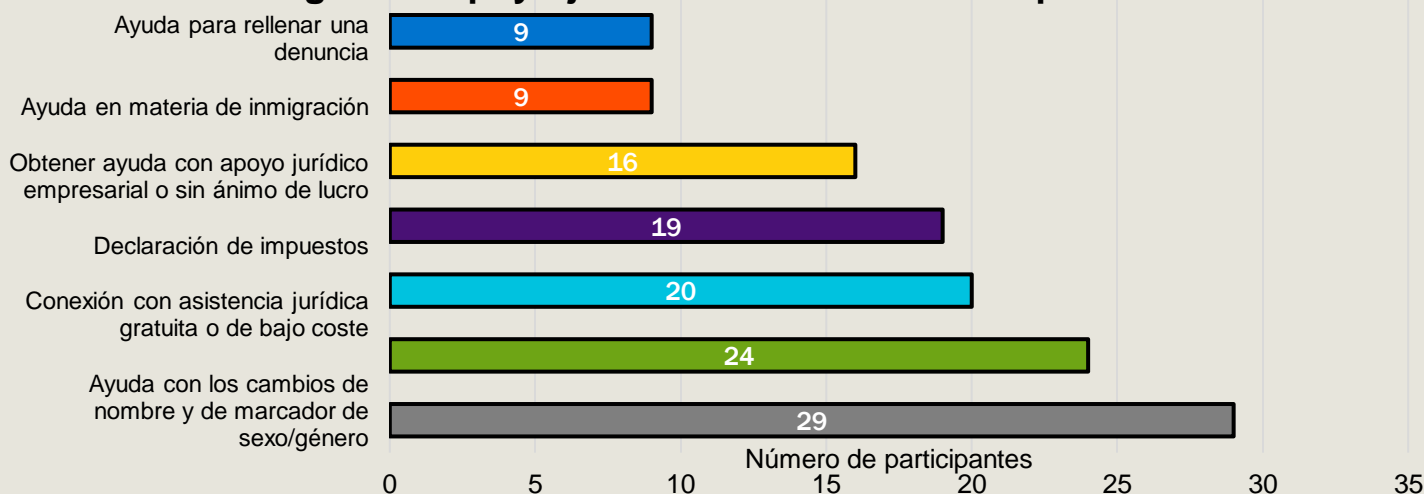
El 40% de los participantes estaban totalmente de acuerdo en que habían sufrido discriminación en su lugar de trabajo debido a su identidad de género y raza/etnia.



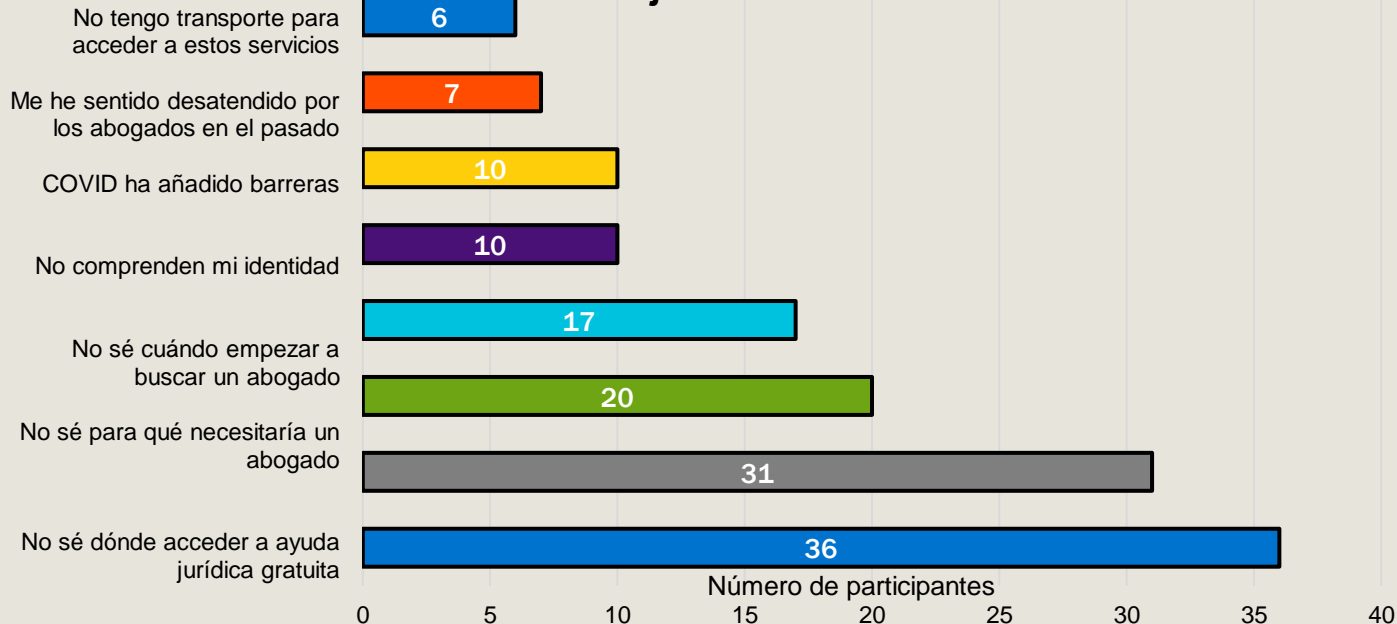
Asistencia Jurídica

El apoyo jurídico más solicitado por los participantes en esta muestra fue un **taller para conocer sus derechos** (29 participantes), seguido de cerca por la **ayuda para cambiar el nombre y el marcador de sexo/género** (24 participantes). Los obstáculos más comunes a la asistencia jurídica fueron el coste y el desconocimiento de dónde acceder a ayuda jurídica gratuita.

El siguiente apoyo jurídico me sería útil en el próximo año..



Me enfrento a las siguientes barreras cuando trato con apoyo jurídico..



Conclusiones de los Resultados

Adversidad financiera e inestabilidad de la vivienda.

Muchos de nuestros encuestados QTBIPOC reportaron sentirse financieramente inestables, y muchos informaron que un pago de alquiler de \$1,200 era extremadamente caro - esto es alarmante dado que los alquileres en el área metropolitana de Austin están aumentando a un ritmo rápido. Aún más preocupante, el 68% de la muestra informó que el 50% o más de sus ingresos se destina a gastos de vivienda cada mes.

Experiencias de discriminación en el lugar de trabajo.

El 40% de nuestra muestra declaró haber sufrido discriminación en su lugar de trabajo tanto por su raza/origen étnico como por su identidad de género.

Preocupación por la seguridad.

El 72% de los participantes se mostraron algo o totalmente en desacuerdo con la afirmación de que se sentían seguros llamando al 911 o a la policía. Además, los participantes afirmaron sentirse inseguros en el transporte público y, en ocasiones, en la zona de Austin en general.

Falta de atención culturalmente receptiva.

Los participantes informaron de importantes dificultades para costearse la atención sanitaria (especialmente la mental) y para encontrar proveedores que comprendan la interseccionalidad de sus identidades de raza/etnia y LGBTQIA+.

Necesidad de lugares de apoyo y conexión.

Muchos participantes señalaron que la pandemia hizo muy difícil conectar con sus comunidades. Sentirse conectado a la comunidad es algo que falta y es importante para QTBIPOC en el centro de Texas.

Llamamiento a la Acción - **Housing First**

El aumento de los alquileres y del coste de la vida es uno de los problemas más acuciantes a los que se enfrentan los QTBIPOC que viven en el área metropolitana de Austin. BTLA está de acuerdo con los principios de Housing First - que "las personas necesitan necesidades básicas como alimentos y un lugar para vivir antes de atender a cualquier cosa menos crítica, como conseguir un trabajo, presupuestar adecuadamente o atender problemas de consumo de sustancias" (Alianza Nacional para Acabar con la Falta de Vivienda, 2016). Las partes interesadas deben:

- 1. Centrarse en los QTBIPOC que corren mayor riesgo de desplazamiento a la hora de abogar por la financiación de ayudas a la vivienda o soluciones innovadoras en materia de vivienda.**
- 2. Apoyar las soluciones de Housing First.**
- 3. Abogar por una zonificación en la ciudad de Austin y las comunidades circundantes que apoye las opciones de vivienda asequible.**
- 4. Apoyar programas dirigidos por la comunidad, como el plan Community Land Trust de BTLA (<https://btla.squarespace.com/star-housing-and-land-trust>).**

Llamamiento a la Acción - Empleo y Servicios Sociales

Dada la realidad de la discriminación laboral y los retos adicionales que plantea la economía actual, se necesita más apoyo para garantizar la seguridad de los QTBIPOC en el lugar de trabajo. Unos lugares de trabajo mejores y más seguros garantizan una mayor estabilidad financiera para los QTBIPOC. Las partes interesadas deberían:

- 1. Defender y aplicar programas diseñados para ayudar a los QTBIPOC a satisfacer sus necesidades básicas, incluidos servicios de gestión de casos, programas de alimentación e higiene y apoyo al transporte.**
- 2. Formar a empleados y empresarios para que respeten a las personas QTBIPOC y fomenten un lugar de trabajo integrador. Crear un defensor del pueblo o una línea telefónica anónima para que las personas puedan denunciar los problemas y la discriminación.**
- 3. Donar a los fondos de ayuda mutua que sirven a QTBIPOC.**
- 4. Defender la ayuda financiera directa a las comunidades a través de modelos de Renta Básica Universal.**

Llamamiento a la Acción - La Seguridad Pública

Sólo el 16% de los encuestados afirmaron sentirse cómodos llamando al 911 o a la policía para pedir ayuda, y el 72% de los encuestados declararon haberse sentido perseguidos por la policía. Dadas estas alarmantes estadísticas, es necesario introducir cambios estructurales en la seguridad pública. Además, la falta de seguridad en el transporte público puede obstaculizar el empleo y la estabilidad económica. Las partes interesadas deberían:

- 1. La ciudad de Austin podría retirar a los agentes de policía del servicio de intervención en crisis de salud mental y sustituirlos por especialistas en salud mental. Las partes interesadas pueden abogar por esta política y otras alternativas a la actuación policial para mejorar la seguridad pública.**
- 2. Presionar a Capital Metro para que dé prioridad a la seguridad de los QTBIPOC en la puesta en marcha de nuevas iniciativas de transporte como Project Connect.**

Llamamiento a la Acción - **Atención Cultural**

El acceso a una atención médica y mental de calidad conduce a una mejor calidad de vida. Esta atención debe ser continuamente asequible y accesible para QTBIPOC. Los proveedores de atención sanitaria necesitan más formación para satisfacer las necesidades interseccionales de sus clientes y pacientes. Las partes interesadas deberían:

- 1. Defender o proporcionar opciones de atención más asequibles y accesibles, como la terapia de escala móvil y la teleasistencia sanitaria mental.**
- 2. Ayudar o remitir a las personas a cualquier opción de atención que pueda estar disponible: Medicaid, MAP o el mercado de seguros sanitarios.**
- 3. Hacer OBLIGATORIA la formación en alfabetización cultural y humildad para los profesionales sanitarios, independientemente de su especialidad.**
- 4. Contratar y promover personal y líderes que tengan experiencias vividas e identidades que reflejen las comunidades a las que sirven en entornos médicos, de salud mental y de servicios sociales.**

Llamamiento a la Acción - Espacios para QTBIPOC

Se necesitan más eventos y lugares específicos para QTBIPOC. Estos lugares y eventos deben ser flexibles y permitir que la comunidad se reúna y conecte. Los espacios de reunión LGBTQIA+ que son predominantemente blancos o dirigidos por blancos deben desafiar el racismo y los prejuicios profundamente arraigados con el fin de hacer que estos espacios sean más inclusivos para QTBIPOC. Las partes interesadas deberían:

- 1. Haz donaciones a organizaciones específicas de QTBIPOC en Austin (Black Trans Leadership of Austin, allgo, SWEET ATX).**
- 2. Crear estructuras de apoyo entre iguales y equipos de atención comunitaria para proporcionar apoyo emocional y práctico a los QTBIPOC. Por ejemplo, transporte para la cirugía y cuidados postoperatorios.**
- 3. Planificar y financiar espacios comunitarios nuevos o ampliados que centren QTBIPOC en el centro de Texas.**
- 4. Defender y planificar eventos libres de sustancias para promover la salud de los miembros de nuestra comunidad.**